**ALMATY GARDEN SHOW 2024**

13-15 сентября 2024 | Алматы

**ПАКЕТ ГЕНЕРАЛЬНОГО СПОНСОРА - 10 000 000 тг.**

1. Участие руководителя или представителя компании – **Генерального спонсора** в церемонии официального открытия Фестиваля с приветственным словом.
2. Возможность проведения в рамках Фестиваля собственных специальных мероприятий (презентация, акция, прием, лекция, розыгрыш, распространение брендированной продукции).
3. Участие **Генерального спонсора** в профильной выставке-ярмарке фестиваля с предоставлением места для экспозиции.
4. Предоставление отдельной площадки в наиболее приоритетном месте выставки и возможность оборудовать ее своими экспонатами.
5. Участие **Генерального спонсора** в деловой программе Фестиваля.
6. Вложение рекламной / сувенирной продукции в пакеты участников семинаров Фестиваля.
7. Брендирование логотипом **Генерального спонсора** всей печатной и баннерной продукции Фестиваля.
8. Брендирование логотипом **Генерального спонсора** обложек сайтов Almaty Garden Show, АОК, организатора фестиваля в Фэйсбуке.
9. Право использования титула спонсора в собственных рекламных и маркетинговых целях.
10. Упоминание **Генерального спонсора** во всех публикациях о Фестивале.
11. Размещение баннера **Генерального спонсора** на главной странице официального сайта Фестиваля со ссылкой на сайт компании - **Генерального спонсора** сроком на 12 месяцев.
12. Размещение визуальной рекламы **Генерального спонсора**  в месте проведения Фестиваля.
13. Трансляция рекламных роликов **Генерального спонсора** на главной сцене фестиваля.
14. Возможность участия 4 (четырех представителей) **Генерального спонсора** в праздничном ужине по случаю открытия Фестиваля.
15. Возможность вручения брендированных подарков участникам и победителям профильных конкурсов фестиваля.
16. Возможность учреждения собственного конкурса (розыгрыша, акции) с раскруткой в сетях фестиваля в течение пяти месяцев.
17. Вручение почетного диплома и благодарственного письма во время церемонии открытия Фестиваля.
18. Размещение логотипа **Генерального спонсора** на баннерах фестиваля в соц сетях.
19. Размещение логотипа и новостей, предоставленных **Генеральным спонсором,** настраницах Фестиваля в соц сетях в течение летне-осеннего сезона 2024 (не менее трех месяцев).
20. Упоминание **Генерального спонсора** с указанием статуса в пресс-релизах.
21. Устное объявление о **Генеральном спонсоре** во время деловых и развлекательных мероприятий.

* **Содержание спонсорского пакета может быть скорректировано в соответствии с целями, задачами и индивидуальными потребностями компании-спонсора. Организаторы готовы обсудить специальные проекты в рамках спонсорства Фестиваля.**
* **Все материалы (фирменная символика, баннеры, макеты, постеры, логотипы, брендированные сувениры и др.), оборудование и персонал предоставляются спонсором.**

**ПАКЕТ ОФИЦИАЛЬНОГО СПОНСОРА - 5 000 000 тг.**

1. Участие руководителя или представителя компании – **Официального спонсора** в церемонии официального открытия Фестиваля с приветственным словом.
2. Вручение диплома **Официального спонсора** и благодарственного письма во время церемонии открытия Фестиваля.
3. Возможность проведения в рамках Фестиваля собственных специальных мероприятий (презентация, акция, прием, лекция, розыгрыш, распространение брендированной продукции).
4. Участие **Официального спонсора** в профильной выставке-ярмарке с предоставлением места для экспозиции.
5. Вложение рекламной / сувенирной продукции в пакеты участников семинаров Фестиваля.
6. Размещение логотипа **Официального спонсора** на печатной и баннерной продукции Фестиваля.
7. Право использования титула спонсора в собственных рекламных и маркетинговых целях.
8. Размещение баннера **Официального спонсора** на главной странице официального сайта Фестиваля.
9. Упоминание **Официального спонсора** с указанием статуса в пресс-релизах.
10. Возможность вручения брендированных подарков участникам и победителям профильных конкурсов фестиваля.
11. Возможность учреждения собственного конкурса (розыгрыша, акции) с раскруткой в сетях фестиваля в течение трех месяцев.
12. Возможность участия 2 (двух представителей) **Официального спонсора** в праздничном ужине по случаю открытия Конференции.

* **Содержание спонсорского пакета может быть скорректировано в соответствии с целями, задачами и индивидуальными потребностями компании-спонсора. Организаторы готовы обсудить специальные проекты в рамках спонсорства Фестиваля.**
* **Все материалы (фирменная символика, баннеры, макеты, постеры, логотипы, брендированные сувениры и др.), оборудование и персонал предоставляются спонсором.**

**ПАКЕТ СПОНСОРА ПРОФИЛЬНОЙ ВЫСТАВКИ – 3 000 000 тг.**

1. Предоставление статуса **«Спонсор профильной выставки».**
2. Вложение рекламной / сувенирной продукции в пакеты участников Фестиваля.
3. Участие **Спонсора профильной выставки** в профильной выставке-ярмарке.
4. Размещение логотипа **Спонсора профильной выставки** на общем баннере Фестиваля.
5. Возможность проведения в рамках Конференции собственных специальных мероприятий (презентация, акция, прием, лекция, распространение брендированной продукции).
6. Упоминание **Спонсора профильной выставки** с указанием статуса в пресс-релизах.
7. Право использования титула спонсора в собственных рекламных и маркетинговых целях.
8. Возможность участия 2 (двух представителей) **Спонсора профильной выставки** в праздничном ужине по случаю открытия Фестиваля.
9. Вручение диплома **Спонсора профильной выставки.**